

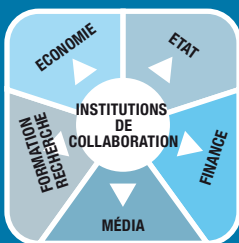


LES CLUSTERS DU PST-FR

Un investissement pour l'avenir

Concept

«Un cluster thématique (ou micro-cluster), se définit comme la combinaison, sur un espace géographique donné d'acteurs œuvrant autour d'un même domaine technologique, engagés dans une démarche partenariale destinée à dégager des synergies autour de projets communs et innovants.»



Acteurs et enjeux

Le cluster regroupe des acteurs très variés tels les entreprises du secteur concerné et toutes celles de la chaîne de valeur, les institutions de formation et de recherche, les collectivités publiques, les instituts de financement, les médias etc.

La valeur d'un cluster tient aux synergies entre les acteurs, à leur implication dans le processus de collaboration et à leur capacité à profiter des services et opportunités proposées.

Avantages pour les entreprises

En adhérant à un cluster et en s'impliquant activement dans ses divers projets, l'entreprise obtiendra des avantages concurrentiels par la meilleure connaissance des marchés, l'accroissement de la qualité de ses ressources, la diminution de ses coûts de production, la diversification de ses produits etc. Ainsi, l'entreprise profitera d'avantages immédiats (informations, collaborations) et d'avantages à plus long terme (anticipation des évolutions dans son secteur, modification de sa stratégie).

Pour en savoir plus PST-FR

c/o EIA-FR, Bd de Pérolles 80
CP 32, CH-1705 Fribourg
info@pst-fr.ch, www.pst-fr.ch

Objectifs

Les principaux objectifs visés par les clusters et leurs actions concernent:



Innovation & Technologie

- Augmenter la capacité d'innovation
- Analyser les tendances technologiques
- Promouvoir l'innovation et les nouvelles technologies
- Améliorer les processus de production



Capital humain

- Développer une offre de formation continue adaptée aux besoins des membres
- Assurer la relève professionnelle
- Promouvoir la gestion des compétences et des connaissances



Réseautage

- Construire un réseau entre les entreprises
- Favoriser les échanges entre personnes
- Promouvoir le réseau auprès de la profession
- Coopérer avec d'autres clusters



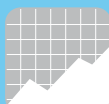
Coopérations commerciales

- Promouvoir l'exportation
- Acquérir des informations sur les marchés
- Accéder à de nouveaux marchés



Actions politiques

- Influencer les politiques sectorielles
- Lobbying pour le soutien à l'innovation



Croissance

- Œuvrer à la croissance des entreprises
- Attirer de nouvelles entreprises dans la région
- Créer une marque pour la région
- Favoriser la création de spin-off

Les clusters du PST-FR
Une opportunité pour optimiser
vos avantages concurrentiels



DIE CLUSTER DES WTZ-FR

Eine Investition für die Zukunft

Konzept

«Thematische Cluster (Mikrocluster) werden definiert als Kombination von Akteuren in einem bestimmten geografischen Raum, die im selben technologischen Bereich aktiv sind und das Ziel verfolgen, in partnerschaftlicher Zusammenarbeit Synergien zu entwickeln und innovative Projekte zu realisieren.»



Akteure und Herausforderungen

Ein Cluster vereint sehr unterschiedliche Akteure - Unternehmen des jeweils betroffenen Sektors und andere Unternehmen der Wertschöpfungskette, Bildungs- und Forschungsinstitutionen, öffentliche Stellen, Finanzinstitute, Medien usw.

Der Wert eines Clusters hängt ab von den Synergien zwischen den Akteuren, ihrem Engagement im Kollaborationsprozess und ihrer Fähigkeit, die angebotenen Dienstleistungen und Chancen zu nutzen.

Vorteile für die Unternehmen

Durch den Beitritt zu einem Cluster und die aktive Beteiligung an verschiedenen Projekten gewinnen die Unternehmen Wettbewerbsvorteile dank verbesserter Marktkenntnisse und Ressourcenqualität, Senkung der Produktionskosten, Diversifizierung der Produkte usw. Sie profitieren von unmittelbaren Vorteilen (Information, Zusammenarbeit) sowie von längerfristigen Vorteilen (Antizipation der Entwicklungen in ihrem Sektor, Strategieänderungen).

Für weitere Informationen WTZ-FR

c/o HTA-FR, Bd de Pérolles 80
PF 32, CH-1705 Freiburg
info@wtz-fr.ch, www.wtz-fr.ch

Ziele

Dies sind die wichtigsten Ziele und Handlungen der Cluster:



Innovation & Technologie

- die Innovationsfähigkeit erhöhen
- die Technologietrends analysieren
- die Innovation und die neuen Technologien fördern
- den Produktionsprozess verbessern



Humankapital

- ein Weiterbildungsangebot entsprechend den Bedürfnissen der Mitglieder entwickeln
- den beruflichen Nachwuchs sichern
- das Kompetenz- und Wissensmanagement fördern



Networking

- ein Netzwerk zwischen den Unternehmen aufbauen
- den Austausch zwischen Personen fördern
- bei den Unternehmen und Institutionen der Profession für das Netzwerk werben
- mit anderen Clustern zusammenarbeiten



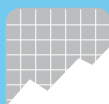
Kommerzielle Kooperation

- den Export fördern
- Marktinformationen sammeln
- neue Märkte erschliessen



Politische Aktionen

- die sektoriellen Politiken beeinflussen
- Lobbying für die Innovationsförderung betreiben



Wachstum

- das Wachstum der Unternehmen unterstützen
- neue Unternehmen in die Region ziehen
- eine Marke für die Region schaffen
- die Gründung von Spin-offs fördern

**Die Cluster des WTZ-FR
Eine Gelegenheit, Ihre Wettbewerbs-
vorteile zu optimieren**